

2011-2015年中国杏仁露产业全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国杏仁露产业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国杏仁露产业全景调研及市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国杏仁露行业的概念，接着分析了中国杏仁露行业发展环境，然后对中国杏仁露行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杏仁露行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国杏仁露行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国杏仁露发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国杏仁露行业政策环境分析

第二章 中国杏仁露市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

- 一、2006-2010年中国杏仁露的供给分析
- 二、2006-2010年中国杏仁露的需求分析
- 三、2006-2010年中国杏仁露的供需平衡分析

第四节 市场发展趋势

第五节 未来市场预测

- 一、2010-2015年中国杏仁露的供给预测
- 二、2010-2015年中国杏仁露的需求预测

第三章 2006-2010年中国杏仁露行业重点数据解析

第一节 杏仁露行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 杏仁露行业综合能力分析及预测

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 杏仁露的区域格局分析

第一节 华北

第二节 东北

第三节 华东

第四节 华中

第五节 华南

第六节 西南

第七节 西北

第五章 杏仁露行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国杏仁露行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 行业竞争策略

第六章 杏仁露重点企业分析

第一节 A

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第二节 B

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第三节 C

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第四节 D

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第五节 E

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第七章 十二五期间杏仁露的投资分析

第一节 十二五期间杏仁露的投资环境

第二节 十二五期间杏仁露的投资机遇

第三节 十二五期间杏仁露的投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 十二五期间杏仁露的投资前景

第八章 杏仁露企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析

第一节 杏仁露企业应对“十二五”经济全球化策略

第二节 杏仁露企业应对“十二五”自身调整策略

第三节 杏仁露企业应对“十二五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 杏仁露企业应对“十二五”经济结构转型策略

第九章 杏仁露行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业十二五规划整体解读

第二节 行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

2011-2015年中国粗粮饮料市场分析预测及未来发展趋势报告

粗粮是相对我们平时吃的精米白面等细粮而言的，主要包括谷类中的玉米、小米、紫米、高粱、燕麦、荞麦、麦麸以及各种干豆类，如黄豆、青豆、赤豆、绿豆等。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国粗粮饮料市场分析预测及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国粗粮饮料行业的概念，接着分析了中国粗粮饮料行业发展环境，然后对中国粗粮饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粗粮饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国粗粮饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2010-2011年中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放，逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2010年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发门事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起并购风

第四节 2010-2011年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2010-2011年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2010-2011年中国粗粮饮料业市场运行环境解读

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国粗粮饮料行业政策环境分析

第三章 2010-2011年中国粗粮饮料业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国粗粮饮料业运行总况

一、粗粮饮料的兴起

二、粗粮回归 五谷精华渐成饮料新生代

三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析

四、粗粮饮料成饮料蓝海

五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场探析

一、消费者重健康 粗粮饮料试水市场

二、粗粮饮料迅速抢占市场份额

三、杂粮饮料欲痛饮节庆市场

四、饮料业劲刮营养风五谷健康喝出来

五、小洋人力推粗粮饮料

第四章 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业主要数据监测分析（1534）

第一节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业总体数据分析

一、2008年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国粗粮饮料加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国粗粮饮料加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

第一节 2008年中国粗粮饮料产量数据分析

- 一、2008年全国粗粮饮料产量数据分析
- 二、2008年粗粮饮料重点省市数据分析

第二节 2009年中国粗粮饮料产量数据分析

- 一、2009年全国粗粮饮料产量数据分析
- 二、2009年粗粮饮料重点省市数据分析

第三节 2010年中国粗粮饮料产量数据分析

- 一、2010年全国粗粮饮料产量数据分析
- 二、2010年粗粮饮料重点省市数据分析

第六章 2010-2011年中国粗粮饮料市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业
- 四、对粗粮饮料认知情况

第二节 2010-2011年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

- 一、消费者选用粗粮饮料的目的
- 二、消费者最常喝粗粮饮料品牌
- 三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第七章 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销解析

第一节 2010-2011年中国饮料行业营销现状分析

- 一、国内饮料营销的五大派系
- 二、饮料行业销售渠道探讨
- 三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料卖点解析

第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

- 一、粗粮饮料市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略分析

一、粗粮饮料概念营销

二、粗粮饮料精细营销分析

第八章 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国饮料业竞争简况

一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料巨头打响市场争夺战

三、饮料创新营造差异性竞争格局

第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

一、中国粗粮饮料程度

二、粗粮饮料与替代品的竞争

三、粗粮饮料品牌竞争分析

四、粗粮饮料竞争优势分析

第三节 2010-2011年中国粗粮饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2015年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国粗粮饮料领军企业运行关键性指标分析

第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 味宝食品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京市味宝食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中绿(福建)食品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北希之源生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国粗粮饮料产业上游原料透析--粗粮

第一节 粗粮基础阐述

- 一、粗粮特性
- 二、粗粮品种
- 三、粗粮的营养价值
- 四、粗粮的食有原则

第二节 2010-2011年中国粮食综合生产能力解析

- 一、中国粮食产量概况
- 二、中国粮食供需状况分析
- 三、支撑中国粮食产量增长的因素
- 四、中国粮食综合生产能力新趋势

第三节2010-2011年中国粮食产业链解析

- 一、中国粮食产业链存在四大缺陷
- 二、改善中国粮食产业链的主要环节
- 三、中国出现市场化粮食生产新机制
- 四、优化中国区域资源与效率整合配置

第十一章 2007-2010年中国粗杂粮市场运行动态分析

第一节 2007-2010年上半年中国粗杂粮市场数据监测

- 一、中国粗杂粮种植概况
- 二、中国粗杂粮生产情况
- 三、中国粗杂粮市场需求情况分析
 - 1、消费者购买数量的日渐增多
 - 2、杂粮市场逐步走向平稳

四、中国杂粮市场价格走势分析

- 1、价格管控机制分析
- 2、价格波动影响因素

第二节 2010-2011年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

- 一、甜高粱
- 二、马铃薯
- 三、甘薯
- 四、木薯

第三节 2010-2011年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

- 一、加大从国外引进良种
- 二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

第四节 2011-2015年中国粗粮市场前景预测分析

第十二章 2011-2015年中国粗粮饮料产业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国粗粮饮料行业发展前景分析

- 一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观
- 二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大
- 三、有望成饮料业新增长点

第二节2011-2015年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

- 一、饮料业大整合趋势明显
- 二、粗粮饮料产品市场营销趋势

三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势

第三节2011-2015年中国粗粮饮料行业市场预测分析

一、中国饮料产量预测分析

二、中国粗粮饮料市场规模预测分析

三、粗粮饮料市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资战略研究

第一节2010-2011年中国粗粮饮料行业投资概况

一、中国饮料投资价值研究

二、中国粗粮饮料投资环境分析

第二节2011-2015年中国粗粮饮料行业投资机会分析

一、中国粗粮饮料投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71529.html>